

Рекомендаційний лист

Кісса Ірина Володимирівна співпрацювала з ТОВ Білгородський Ювелірний Завод "Арт-КАРАТ" з жовтня 2020 р. по лютий 2022 р. на посаді Інтернет-маркетолога, який відповідає за направлення SEO-просування роздрібного сайту <https://svetlov.com/> а також за ведення контекстної реклами для оптового сайту <https://svetlovb2b.com/>

Ірина виконувала не лише завдання з SEO-просування, настроювання, ведення та оптимізації рекламних кампаній, а й була куратором наших проєктів – оптовий сайт та роздрібний інтернет-магазин. Останні півроку співпраці виконувала роль єдиного інтернет-маркетолога, несла повну відповідальність за результати роботи із залучення трафіку та заявок на сайти.

Основними завданнями були:

- проведення різних аналізів: конкурентів, поведінкових факторів, юзабіліті та і т.д;
- проведення SEO-аудитів та контроль роботи підрядника з ведення реклами роздрібного інтернет-магазину;
- робота з семантичним ядром, контентом та посиланнями;
- підготовка рекомендацій щодо запуску проєкту у Казахстані;
- розміщення статей на реферальних майданчиках;
- збільшення кількості заявок у роздрібному та оптовому інтернет-магазинах;
- підготовка технічних завдань та контроль виконання завдань програмістами, дизайнерами;
- контроль робіт CPA мережі Admitad, рекламної мережі Criteo;
- робота з Яндекс Довідником та Google My business;
- підготовка звітів за результатами роботи довірених каналів залучення трафіку;
- участь у підсумкових обговореннях за результатами роботи.

Ми оцінили такі досягнення, як:

- після ребрендингу виконано успішний «переїзд» сайту www.karat-jewell.com на <https://svetlovb2b.com/>
- значне збільшення кількості замовлень з каналу пошукових систем, в деякі місяці більш ніж на 50%;
- зростання трафіку та замовлень з рекламних каналів;
- збільшення кількості клієнтів у оптовому магазині;
- підвищення впізнаваності бренду.

Кісса Ірина Володимирівна - відповідальний фахівець, наша співпраця була тривалою і тривала б і далі, якби не обставини непереборної сили, які не дозволили б продовжувати роботу у звичному режимі. Вона володіє сучасними методами роботи в SEO та контекстній рекламі, стежить за останніми змінами в алгоритмах пошукових систем, Яндекс Директ та Google Ads. Вміє організовувати роботу команди та вести ефективний контроль. Це особливо цінно, оскільки робота над проєктами проводилася на аутсорсингу. Незважаючи на такий формат співпраці, підхід до роботи був із повним зануренням у всі бізнес-процеси.

Генеральний директор
ООО БЮЗ«Арт-КАРАТ»



І.В. Сільченко

