

Рекомендательное письмо

Кисса Ирина Владимировна сотрудничала с ООО Белгородский Ювелирный Завод "Арт-КАРАТ" с октября 2020 г. по февраль 2022 г. в должности Интернет-маркетолога, отвечающего за направление SEO-продвижения розничного сайта <https://svetlov.com/>, а также за ведение контекстной рекламы для оптового сайта <https://www.svetlovb2b.com/>.

Ирина выполняла не только задачи по seo-продвижению, настройке, ведению и оптимизации рекламных кампаний, но и полностью курировала наши проекты – оптовый сайт и розничный интернет-магазин. Последние полгода сотрудничества выполняла роль единственного интернет-маркетолога, несла полную ответственность за результаты работы по привлечению трафика и заявок на сайты.

Основными задачами были:

- проведение различных анализов: конкурентов, поведенческих факторов, юзабилити и т.д;
- проведение seo-аудитов и контроль работы подрядчика по ведению рекламы розничного интернет-магазина;
- работа с семантическим ядром, контентом и ссылками;
- подготовка рекомендаций по запуску проекта в Казахстане;
- размещение статей на реферальных площадках;
- увеличение количества заявок в розничном и оптовом интернет-магазинах;
- подготовка технических заданий и контроль выполнения задач программистами, дизайнерами;
- контроль работ CPA сети Admitad, рекламной сети Criteo;
- работа с Яндекс Справочником и Google My Business;
- подготовка отчетов по результатам работы вверенных каналов привлечения трафика;
- участие в итоговых обсуждениях по результатам работы.

Мы оценили такие достижения, как:

- после ребрендинга выполнен успешный «переезд» сайта с www.karat-jewell.com на <https://svetlov.com/>;
- значительное увеличение количества заказов из канала поисковые системы, в некоторые месяцы более чем на 50%;
- рост трафика и заказов из рекламных каналов;
- увеличение количества клиентов в оптовом магазине;
- повышение узнаваемости бренда.

Кисса Ирина Владимировна - ответственный специалист, наше сотрудничество было долгим и продолжалось бы и дальше, если бы не обстоятельства непреодолимой силы, не позволившие продолжать работу в привычном режиме. Она владеет современными методами работы в SEO и контекстной рекламе, следит за последними изменениями в алгоритмах поисковых систем, Яндекс Директ и Google Ads. Умеет организовывать работу команды и вести эффективный контроль. Это особенно ценно, так как работа над проектами проводилась на аутсорсинге. Несмотря на такой формат сотрудничества, подход к работе был с полным погружением во все бизнес процессы.

Генеральный директор
ООО БЮЗ «Арт-КАРАТ»



И.В. Сильченко